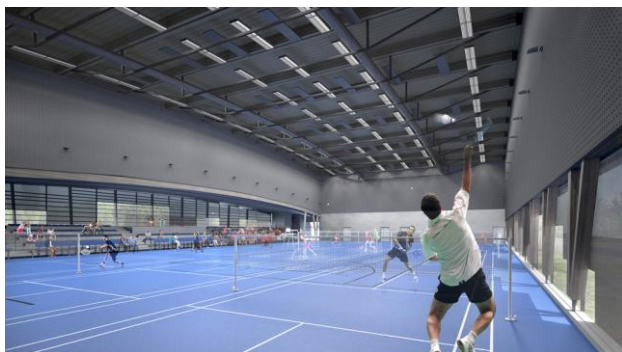


PROJET CLUB

BADMINTON PAYS VOIRONNAIS

2017-2021



INTRODUCTION

Ce document a pour but de fixer les objectifs sur 4 ans que souhaite atteindre notre club, les moyens à mettre en œuvre pour y arriver ainsi que les critères d'évaluations permettant de valider l'atteinte ou non des objectifs fixés.

Cette feuille de route est à destination des adhérents du club de leurs dirigeants, il n'est pas figé et peut être revue au cours de ces 4 ans. Néanmoins les objectifs dits primaires ne pourront être supprimés du projet

En vue de la construction d'une nouvelle salle dédiée au badminton sur le campus de la Brunerie à Voiron (livraison prévue été 2017), nous nous attendons à un nombre croissant de pratiquants pour les années à venir.

De plus les adhérents et dirigeants actuels du club souhaitent vivement profiter de cette opportunité rare pour développer le badminton sur le secteur du voironnais ainsi faire rayonner le territoire grâce au badminton.

En effet, cette future salle disposera de nombreux atouts :

- Proximité axe autoroutier et aéroports Lyon St Exupéry
- Des logements et restauration sur site (+ de 160 lits)
- Capacité d'accueil de 800 à 1300 personnes pour le public
- Au cœur d'une zone commerciale dynamique et en croissance constante

C'est donc via le badminton et pour accompagner le développement sportif, économique et social du territoire que nous souhaitons nous doter d'un salarié temps plein. Ce dernier nous permettra de nous approprier pleinement cette future salle et de faire de Voiron une référence du badminton en Auvergne-Rhône-Alpes, en France et même au-delà (accueil de compétitions internationales) dans les années à venir.

BADMINTON DU PAYS VOIRONNAIS

61 Rue de Belledonne, 38500 Voiron, 06 87 73 00 32

Association Sportive

Siret : 512 306 762 00018

Loi 1901 enregistrée JO le 17/05/2008

N° W381005350

APS N° 03809ET2941

PLAN

1-OBJECTIFS PRIMAIRES ET SECONDAIRE

- Accueil de tous les publics (tous âges, tous types)
- Faire rayonner le badminton sur le territoire local et plus vaste
- Permettre un développement sportif du club

2-LES MOYENS DE MISE EN ŒUVRE

3-LES CRITAIRES D'ÉVALUATION

Nos partenaires

1 OBJECTIFS PRIMAIRES

- Accueil de tous les publics (tous âges, tous types)
 - o Tous les âges : accueil par un personnel performant et adapté du minibad au public sénior
 - o Tous les sexes : actions pour la pratique féminine (passer à un pourcentage de 50%-50% hommes/femmes).
 - o Tous les types : ouverture à de la pratique santé et para badminton
- Faire rayonner le badminton sur le territoire local et plus vaste
 - o Organisation de compétitions pour faire connaître le badminton en Isère
 - o Organisation de compétitions pour faire connaître notre territoire aux badistes
- Permettre un développement sportif du club :
 - o Rehausser le niveau général de pratique
 - o Entrer dans le top 10 des clubs rhônalpins en nombres d'adhérents soit minimum 250 inscrits.
 - o Evoluer au niveau interclubs régional.

2 LES MOYENS DE MISE EN ŒUVRE

1^{er} Accueil de tous les publics.

Moyens

- Ouvrir à tous les types de publics
- Offrir plus de services à tous
- Faire découvrir l'activité à tous

Actions

- Ouvrir des créneaux encadrés pour tous les âges et tous les types de publics
- Augmenter le nombre de jours d'entraînement (ce qui sera rendu possible avec la nouvelle salle à Voiron et l'emploi)
- Mettre en place des relations fortes avec les agglomérations du Pays Voironnais pour ouvrir des séances découvertes encadrées par l'emploi aux :
 - o Scolaires
 - o Seniors
 - o Publics éloignés
- RECRUTER via participation au périscolaire écoles du voironnais pour augmenter le nombre de jeunes
FIDELISER Garder une attention particulière au public non compétiteurs et consommateurs bien souvent peu fidèle à l'activité. Consulter systématiquement les adhérents qui n'ont pas renouvelé leur licence et effectuer des statistiques (via google form par ex) sur les raisons du non renouvellement afin de travailler la politique d'accueil du club.

FAVORISER les formations fédérales pour les adhérents : implication et monter en compétence

Nos partenaires

2^{ème} Faire rayonner le badminton.

Moyens

- Organiser des compétitions de référence
- Se faire connaître des entreprises locales
- Se faire connaître du monde badiste

Actions

Présence sur les évènements locaux pour faire découvrir le badminton (téléthon - nuit du badminton)

Organiser un tournoi de club à rayonnement régional puis national

Organiser, en partenariat avec le comité départemental, des compétitions régionales

Organiser, en partenariat avec la ligue Auvergne-Rhône-Alpes, des compétitions nationales et internationales

Mettre en place, via ces manifestations, des partenariats financiers avec les entreprises locales.

3^{ème} Permettre un développement sportif du club.

Moyens

- Augmenter le niveau de jeu des joueurs en places (adultes comme jeunes) via :
 - Des entraînements encadrés mieux ciblés et de meilleures qualités
 - Un entraîneur plus compétent
 - Le recrutement de joueurs déjà formés pour le « training partners »
- Augmenter le nombre d'adhérents

Actions

- Labellisation 4 étoiles de notre école de jeunes = labellisation fédérale et ainsi former des jeunes qui viendront alimenter les équipes d'interclubs
- Attirer les compétiteurs par des services pour eux (remboursement des tournois, volant plumes fournis etc -> attirer un public compétiteur de meilleur niveau)
- Augmentation de la fréquence d'entraînements pour jeunes et adultes compétiteurs (passage à 2/semaine), voir aller vers les séances individuelles pour les forts potentiels
- Incitation financière à participer aux tournois -> donner de l'expérience aux compétiteurs

Nos partenaires

3 LES CRITAIRES D'EVOLUTION

1^{er} Accueil de tous les publics.

Statistiques annuelles du club sur le nombre :

- d'hommes et de femmes,
- jeunes et adultes,
- parabad et valides...

Evolution du nombre d'adhérents formés

- initiateur en badminton pour jeunes ou adultes
- officiels techniques

2^{ème} Faire rayonner le badminton.

Evolution du nombre de partenaires privés

Evolution du nombre de compétitions, et niveau de jeu de ces dernières, organisées.

3^{ème} Permettre un développement sportif du club.

Evolution du niveau de jeu général des adhérents

Evolution du niveau des équipes en interclubs

Evolution du nombre d'inscrits aux compétitions départementales, régionales, nationales ...

Nous souhaitons au terme des 4 ans que

85 % à minima du coût de l'emploi soit supporté par les fonds propres du club (licences, recettes tournois actions diverses) soit 25 000 € et ainsi ne pas dépendre de financement mois certains (subventions mairie – département – état / dont partenaires privés). Poursuivre cette tendance dans les 4 années suivantes pour un autofinancement en 8 ans tout en ayant créé un fond de réserve.

Rédigé lu et approuvé par le conseil d'administration du BPV représenté par :

Florent MASSIT « Président »	François KNEIB « Vice Président aux adultes »	Ambre BAFFERT « Vice Présidente aux jeunes »	J-Pierre COVILLERS « Trésorier »	Alexandre BUISSON « Trésorier adjoint »	Laurent KELLER « Secrétaire »
--	--	---	--	---	---